
The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

**HASIL SURVEY  
KEPUASAN LAYANAN  
SOSIALISASI  
FTA CENTER**

The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

HASIL SURVEY  
KEPUASAN LAYANAN  
SOSIALISASI  
FTA CENTER  
DI JAKARTA

## Hasil Evaluasi Kegiatan

Dalam rangka perbaikan berkelanjutan performa FTA Center, evaluasi terhadap pelaksanaan *Coaching Clinic* dilakukan untuk mengukur aspek-aspek baik dan poin perbaikan secara keseluruhan. Segenap peserta pelatihan diarahkan untuk mengisi kuesioner evaluasi sesuai pelatihan, dimana mereka diminta untuk menilai sejumlah aspek pelatihan dan memberi masukan dan saran.

Jumlah peserta mengisi kuesioner evaluasi (responden) kegiatan yang merupakan pelaku usaha yaitu 13 orang yang terdiri dari 4 orang laki-laki dan 9 orang perempuan. Responden yang merupakan pemilik usaha yaitu 10 orang dan bukan pemilik usaha yaitu 3 orang.

**Tabel L.4.7**  
**Profil Peserta *Coaching Clinic* DKI Jakarta**

Status Responden	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
Pemilik Usaha	2	8	10
Bukan Pemilik Usaha	2	1	3
Total	4	9	13

**Tabel L.4.8**  
**Ringkasan Frekuensi dan Alasan Peserta ikut serta *Coaching Clinic***  
**DKI Jakarta**

<b>Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti kegiatan yang sejenis dengan <i>Coaching Clinic</i> ini dalam tiga tahun terakhir ?</b>	
Ya, dan sering	0%
Ya, yaitu pada tahun ini/tahun lalu/lebih dari tahun lalu	46%
Belum Pernah	54%
<b>Sebutkan 3 alasan utama Anda mengikuti kegiatan ini</b>	
Materi yang disampaikan merupakan pengetahuan baru bagi saya	46%
Menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	77%
Membutuhkan wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	46%
Merluas jaringan bisnis dan pertemanan	46%
Lainnya, sebutkan	8%

Dapat dilihat pada Tabel 10 bahwa 54% dari peserta belum pernah mengikuti kegiatan sejenis *Coaching Clinic*, baik yang diadakan FTA Center maupun instansi luar. Sebagian besar peserta mengikuti pelatihan ini karena menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan (77%).

Evaluasi kegiatan *Coaching Clinic* dilakukan untuk beberapa aspek, yaitu materi pelatihan, narasumber FTA Center, narasumber selain FTA Center, penyelenggaraan pelatihan, dan manfaat materi bagi pengembangan usaha. Peserta menilai bahwa kegiatan *Coaching Clinic* secara keseluruhan sesuai dengan ekspektasi. Ringkasan penilaian peserta terhadap evaluasi penyelenggara terdapat dalam Tabel L.4.9. Berdasarkan rata-rata nilai, peserta menilai tiga aspek terbaik adalah tersedianya konsumsi yang memuaskan, fasilitas pelatihan yang nyaman, dan panitia yang bertugas memberikan pelayanan berkualitas. Sementara, poin perbaikan terdapat pada tiga aspek khususnya seputar materi pelatihan yaitu materi yang kurang didukung dengan konsep-konsep relevan, materi yang kurang dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha, dan materi pelatihan yang kurang dapat dipahami/dicerna dengan baik.

**Tabel L.4.9**  
**Hasil Evaluasi Peserta Terhadap Kegiatan *Coaching Clinic* DKI Jakarta**

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Rata-Rata Nilai</b>
Disediakan konsumsi yang memuaskan	5.8
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	5.6
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	5.8
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	5.8
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	5.5
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	5.2
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	5.2
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	5.3
Sharing session dari eksportir/pelaku usaha	5.5
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	5.5

*Catatan: Skala pengukuran: (1) sangat tidak sesuai sd (6) sangat sesuai.*

Evaluasi kegiatan *Coaching Clinic* mengukur pendapat dan tingkat kepuasan peserta terhadap aspek-aspek diatas. Peserta di minta untuk menilai segenap aspek dalam skala “Sangat Tidak Sesuai” hingga “Sangat Sesuai” berdasarkan pengalaman mereka. Secara rinci, berikut adalah persebaran jawaban total 12-13 respon untuk setiap aspek penilaian.



**Tabel L.4.10**  
**Pendapat Peserta Terhadap *Coaching Clinic* DKI Jakarta**

<b>Aspek Materi Pelatihan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>KS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>	<b>Total</b>
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	0%	0%	0%	15%	38%	46%	13
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	0%	0%	0%	15%	54%	31%	13
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	0%	0%	0%	31%	23%	46%	13
Materi pelatihan dapat memberi saya inspirasi dan solusi untuk berbagai permasalahan ekspor	0%	0%	0%	0%	31%	69%	13
Materi pelatihan telah menambah wawasan saya terkait perdagangan internasional	0%	0%	8%	0%	31%	62%	13

*STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju*

**Tabel L.4.11**  
**Pendapat Peserta Terhadap Narasumber FTA Center pada *Coaching Clinic* DKI Jakarta**

Aspek Narasumber FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	0%	8%	54%	38%	13
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	0%	0%	54%	46%	13
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	8%	15%	8%	69%	13
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	0%	8%	54%	38%	13
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	8%	31%	62%	13

*STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju*



**Tabel L.4.12**  
**Pendapat Peserta Terhadap Narasumber selain FTA Center pada *Coaching Clinic* DKI Jakarta**

Aspek Narasumber selain FTA Center	ST S	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	0%	8%	38%	54%	13
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	8%	0%	46%	46%	13
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	0%	8%	31%	62%	13
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	0%	8%	31%	62%	13
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	0%	38%	62%	13

*STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju*

**Tabel L.4.13**  
**Pendapat Peserta Terhadap Penyelenggaraan *Coaching Clinic* DKI Jakarta**

Aspek Penyelenggaraan Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	0%	0%	8%	0%	17%	75%	12
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	0%	0%	0%	0%	25%	75%	12
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	0%	0%	0%	0%	25%	75%	12
Sesi-sesi dilaksanakan sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan	0%	0%	0%	8%	25%	67%	12
Disediakan konsumsi yang memuaskan	0%	0%	0%	0%	17%	83%	12

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

**Tabel L.4.14**  
**Pendapat Peserta Terhadap Manfaat Materi *Coaching Clinic* DKI Jakarta bagi Pengembangan Usaha**

Aspek Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Bidang implementasi perjanjian perdagangan internasional dari FTA Center	0%	0%	0%	8%	25%	67%	12
Bidang akses pembiayaan dan prosedur ekspor dari FTA Center	0%	0%	0%	17%	17%	67%	12
Bidang Pemasaran dan promosi dari FTA Center	0%	0%	0%	8%	25%	67%	12
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	0%	0%	0%	17%	17%	67%	12
Sharing session dari eksportir/pelaku usaha	0%	0%	0%	17%	17%	67%	12


*STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju*

Pada bagian akhir kuesioner, peserta diminta untuk memberi masukan tentang topik-topik yang perlu dibawakan dalam *Coaching Clinic* berikutnya. Berikut adalah daftar masukan dari beberapa peserta:

- a) Perhitungan harga ekspor dan perijinan usaha
- b) strategi pencarian buyer dan pemasaran di e-commerce
- c) kesempatan untuk mengikuti pameran dan kegiatan lain yang berkaitan dengan negara tujuan ekspor

Beberapa peserta juga memberi saran dan masukan terhadap pelaksanaan *Coaching Clinic* yang telah diselenggarakan. Berikut adalah daftar kritik dan saran dari peserta :

- a) Kegiatan pelatihan bersifat berkelanjutan dan diinformasikan kepada peserta terkait jadwal terstruktur berikutnya
- b) Materi sebaiknya lebih spesifik, misalkan diterangkan per produk
- c) Untuk memudahkan komunikasi sebaiknya dibuatkan grup



**HASIL SURVEY  
KEPUASAN LAYANAN  
SOSIALISASI  
FTA CENTER  
DI BANTEN**

## 6.2 Evaluasi Kegiatan

Dalam rangka perbaikan berkelanjutan performa FTA Center, evaluasi terhadap pelaksanaan *coaching clinic* dilakukan untuk mengukur aspek-aspek baik dan poin perbaikan secara keseluruhan. Segenap peserta pelatihan diarahkan untuk mengisi kuesioner evaluasi sesuai pelatihan, dimana mereka diminta untuk menilai sejumlah aspek pelatihan dan memberi masukan dan saran.

Jumlah peserta mengisi kuesioner evaluasi (responden) kegiatan yang merupakan pelaku usaha yaitu 18 orang yang terdiri dari 12 orang laki-laki dan 6 orang perempuan. Responden yang merupakan pemilik usaha yaitu 14 orang dan bukan pemilik usaha yaitu 4 orang.

Tabel 11

Profil Peserta *Coaching Clinic*

Status Responden	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
Pemilik Usaha	8	6	14
Bukan Pemilik Usaha	4	0	4
Total	12	6	18

Tabel 12

Ringkasan Frekuensi dan Alasan Peserta ikut serta *Coaching Clinic*

Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti kegiatan yang sejenis dengan <i>coaching clinic</i> ini dalam tiga tahun terakhir ?	
Ya, dan sering	17%
Ya, yaitu pada tahun ini/tahun lalu/lebih dari tahun lalu	33%
Belum Pernah	50%
Sebutkan 3 alasan utama Anda mengikuti kegiatan ini	
Materi yang disampaikan merupakan pengetahuan baru bagi saya	67%
Menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	67%
Membutuhkan wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	44%
Memperluas jaringan bisnis dan pertemanan	72%
Lainnya, sebutkan	6%

Dapat dilihat pada Tabel 12 bahwa 50% dari peserta belum pernah mengikuti kegiatan sejenis coaching clinic, baik yang diadakan FTA Center maupun instansi luar. Sebagian besar peserta mengikuti pelatihan ini karena tiga alasan utama, yaitu memperluas jaringan bisnis dan pertemanan (72%), mendapatkan pengetahuan baru (67%), dan menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan (67%).

Evaluasi kegiatan *Coaching Clinic* dilakukan untuk beberapa aspek, yaitu materi pelatihan, narasumber FTA Center, narasumber selain FTA Center, penyelenggaraan pelatihan, dan manfaat materi bagi pengembangan usaha. Peserta menilai bahwa kegiatan *coaching clinic* secara keseluruhan sesuai dengan ekspektasi. Ringkasan penilaian peserta terhadap evaluasi penyelenggara terdapat dalam Tabel 13. Berdasarkan rata-rata nilai, peserta menilai tiga aspek terbaik adalah narasumber FTA Center yang dapat menguasai materi pelatihan, narasumber FTA Center di nilai bersikap sopan dan berpenampilan rapih, dan materi pelatihan telah menambah wawasan para peserta terkait perdagangan internasional. Sementara, poin perbaikan terdapat pada tiga aspek yaitu konsumsi yang kurang memuaskan, materi FTA Center yang kurang didukung dengan konsep-konsep yang relevan, dan manfaat materi prosedur dokumen ekspor dari BKPM yang kurang sesuai.

Tabel 13

Hasil Evaluasi Peserta Terhadap Kegiatan *Coaching Clinic*

Aspek Penilaian	Rata-Rata Nilai
Narasumber FTA Center menguasai materi pelatihan	5.2
Narasumber FTA Center Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	5.1
Materi pelatihan telah menambah wawasan saya terkait perdagangan internasional	5.1
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	5.1
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	5.1
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	4.5
Sesi-sesi dilaksanakan sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan	4.5
Disediakan konsumsi yang memuaskan	4.6
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	4.6
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	4.7

Catatan: Skala pengukuran: (1) sangat tidak sesuai sd (6) sangat sesuai.

Evaluasi kegiatan *coaching clinic* mengukur pendapat dan tingkat kepuasan peserta terhadap aspek-aspek di atas. Peserta di minta untuk menilai segenap aspek dalam skala “Sangat Tidak Sesuai” hingga “Sangat Sesuai” berdasarkan pengalaman mereka. Secara rinci, berikut adalah persebaran jawaban total 15-17 respon dari 18 peserta pelatihan untuk setiap aspek penilaian.

Tabel 14

**Pendapat Peserta Terhadap Pelatihan**

Aspek Materi Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	0%	0%	18%	24%	53%	6%	17
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	0%	0%	6%	29%	59%	6%	17
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	0%	0%	6%	29%	29%	35%	17
Materi pelatihan dapat memberi saya inspirasi dan solusi untuk berbagai permasalahan ekspor	0%	0%	6%	18%	47%	29%	17
Materi pelatihan telah menambah wawasan saya terkait perdagangan internasional	0%	0%	6%	18%	41%	35%	17

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju



Tabel 15

Pendapat Peserta Terhadap Narasumber FTA Center

Aspek Narasumber FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	6%	35%	29%	29%	17
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	0%	35%	41%	24%	17
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	12%	18%	47%	24%	17
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	6%	29%	41%	24%	17
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	6%	24%	35%	35%	17

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 16

Pendapat Peserta Terhadap Narasumber selain FTA Center

Aspek Narasumber selain FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	0%	24%	35%	41%	17
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	6%	29%	29%	35%	17
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	6%	12%	59%	24%	17
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	0%	29%	41%	29%	17
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	18%	53%	29%	17

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 17

Pendapat Peserta Terhadap Penyelenggaraan Pelatihan

Aspek Penyelenggaraan Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	0%	0%	0%	40%	33%	27%	15
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	0%	0%	0%	13%	60%	27%	15
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	0%	0%	7%	13%	40%	40%	15
Sesi-sesi dilaksanakan sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan	0%	0%	13%	33%	40%	13%	15
Disediakan konsumsi yang memuaskan	0%	0%	20%	13%	53%	13%	15

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 18

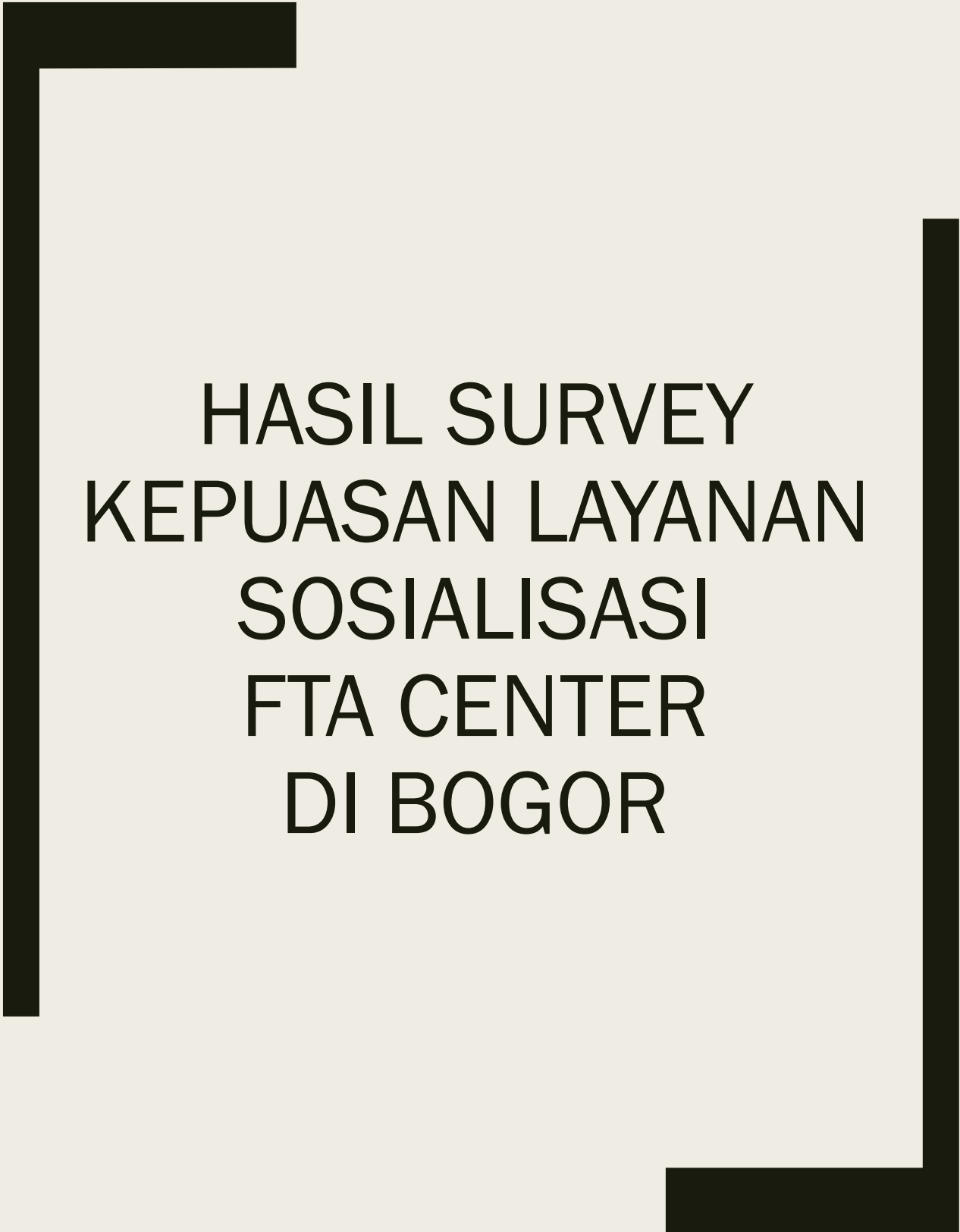
Pendapat Peserta Terhadap Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha

Aspek Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Bidang implementasi perjanjian perdagangan internasional dari FTA Center	0%	0%	7%	27%	40%	27%	15
Bidang akses pembiayaan dan prosedur ekspor dari FTA Center	0%	0%	7%	27%	47%	20%	15
Bidang Pemasaran dan promosi dari FTA Center	0%	0%	13%	13%	40%	33%	15
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	0%	0%	13%	20%	47%	20%	15
Sharing session dari eksportir/pelaku usaha	0%	0%	7%	27%	40%	27%	15

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Peserta memberikan masukan tentang topik-topik yang perlu dibawakan dalam *coaching clinic* berikutnya. Usulan topik dari peserta cenderung pada bidang tenaga ahli pemasaran dan strategi promosi ekspor dan pembiayaan, seperti pendalaman strategi pemasaran (tujuan pasar, menghubungi calon *buyer*, membuat *website*, dan lainnya), langkah-langkah meningkatkan kualitas produk, *market matching* dan cara menghitung biaya ekspor.

Selain itu, peserta memberikan input terkait pelaksanaan *coaching clinic yang perlu diperbaiki yaitu* penyampaian materi perlu lebih fokus pada tujuan pasar setiap komoditi atau industry dengan materi dan konsep yang tidak terlalu banyak; peserta perlu tenang dan focus untuk menjaga kondisi suasana *coaching clinic* agar tetap kondusif.

The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

**HASIL SURVEY  
KEPUASAN LAYANAN  
SOSIALISASI  
FTA CENTER  
DI BOGOR**

## 6.2 Evaluasi Kegiatan

Dalam rangka perbaikan berkelanjutan performa FTA Center, evaluasi terhadap pelaksanaan *coaching clinic* dilakukan untuk mengukur aspek-aspek baik dan poin perbaikan secara keseluruhan. Segenap peserta pelatihan diarahkan untuk mengisi kuesioner evaluasi sesuai pelatihan, dimana mereka diminta untuk menilai sejumlah aspek pelatihan dan memberi masukan dan saran.

Jumlah peserta mengisi kuesioner evaluasi (responden) kegiatan yang merupakan pelaku usaha yaitu 21 orang yang terdiri dari 8 orang laki-laki dan 13 orang perempuan. Responden yang merupakan pemilik usaha yaitu 13 orang dan bukan pemilik usaha yaitu 8 orang.

Tabel 11

Profil Peserta *Coaching Clinic*

Status Responden	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
Pemilik Usaha	4	9	13
Bukan Pemilik Usaha	4	4	8
Total	8	13	21

Tabel 12

Ringkasan Frekuensi dan Alasan Peserta ikut serta *Coaching Clinic*

Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti kegiatan yang sejenis dengan <i>coaching clinic</i> ini dalam tiga tahun terakhir ?	
Ya, dan sering	10%
Ya, yaitu pada tahun ini/tahun lalu/lebih dari tahun lalu	38%
Belum Pernah	52%
Sebutkan 3 alasan utama Anda mengikuti kegiatan ini	
Materi yang disampaikan merupakan pengetahuan baru bagi saya	52%
Menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	76%
Membutuhkan wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	43%
Merluas jaringan bisnis dan pertemanan	48%
Lainnya, sebutkan	19%

Dapat dilihat pada Tabel 10 bahwa 52% dari peserta belum pernah mengikuti kegiatan sejenis coaching clinic, baik yang diadakan FTA Center maupun instansi luar. Sebagian besar peserta mengikuti pelatihan ini karena tiga alasan utama, yaitu menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan (76%), materi yang disampaikan merupakan pengetahuan baru bagi peserta (52%), dan merluas jaringan bisnis dan pertemanan (48%).

Evaluasi kegiatan *Coaching Clinic* dilakukan untuk beberapa aspek, yaitu materi pelatihan, narasumber FTA Center, narasumber selain FTA Center, penyelenggaraan pelatihan, dan manfaat materi bagi pengembangan usaha. Peserta menilai bahwa kegiatan *coaching clinic* secara keseluruhan sesuai dengan ekspektasi. Ringkasan penilaian peserta terhadap evaluasi penyelenggara terdapat dalam Tabel 11. Berdasarkan rata-rata nilai, peserta menilai tiga aspek terbaik adalah perlengkapan/peralatan yang memadai, fasilitas pelatihan yang nyaman, dan konsumsi yang memuaskan. Sementara, poin perbaikan terdapat pada tiga aspek yaitu materi pelatihan yang kurang dapat dipahami/dicerna dengan baik, narasumber FTA Center kurang mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas, dan materi kurang dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha.

Tabel 13

Hasil Evaluasi Peserta Terhadap Kegiatan *Coaching Clinic*

Aspek Penilaian	Rata-Rata Nilai
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	5.5
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	5.5
Disediakan konsumsi yang memuaskan	5.5
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	5.4
Narasumber FTA Center bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	5.2
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	4.3
Narasumber FTA Center mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	4.5
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	4.6
Narasumber selain FTA Center mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	4.6
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	4.7

Catatan: Skala pengukuran: (1) sangat tidak sesuai sd (6) sangat sesuai.

Evaluasi kegiatan *coaching clinic* mengukur pendapat dan tingkat kepuasan peserta terhadap aspek-aspek diatas. Peserta di minta untuk menilai segenap aspek dalam skala “Sangat Tidak Sesuai” hingga “Sangat Sesuai” berdasarkan pengalaman mereka. Secara rinci, berikut adalah persebaran jawaban total 21 respon untuk setiap aspek penilaian.



Tabel 14

**Pendapat Peserta Terhadap Pelatihan**

Aspek Materi Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	0%	0%	14%	48%	29%	10%	21
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	0%	0%	0%	48%	38%	14%	21
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	0%	0%	10%	38%	33%	19%	21
Materi pelatihan dapat memberi saya inspirasi dan solusi untuk berbagai permasalahan ekspor	0%	0%	5%	43%	29%	24%	21
Materi pelatihan telah menambah wawasan saya terkait perdagangan internasional	0%	0%	0%	38%	38%	24%	21

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 15

Pendapat Peserta Terhadap Narasumber FTA Center

Aspek Narasumber FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	0%	14%	57%	29%	21
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	0%	33%	52%	14%	21
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	14%	33%	38%	14%	21
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	0%	33%	48%	19%	21
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	14%	48%	38%	21

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 16

Pendapat Peserta Terhadap Narasumber selain FTA Center

Aspek Narasumber selain FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	0%	10%	67%	24%	21
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	5%	10%	62%	24%	21
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	14%	24%	52%	10%	21
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	0%	19%	57%	24%	21
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	10%	62%	29%	21

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 17

Pendapat Peserta Terhadap Penyelenggaraan Pelatihan

Aspek Penyelenggaraan Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	0%	0%	0%	5%	38%	57%	21
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	0%	0%	0%	5%	43%	52%	21
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	0%	0%	0%	5%	52%	43%	21
Sesi-sesi dilaksanakan sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan	0%	5%	14%	14%	43%	24%	21
Disediakan konsumsi yang memuaskan	0%	0%	0%	5%	43%	52%	21

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 18

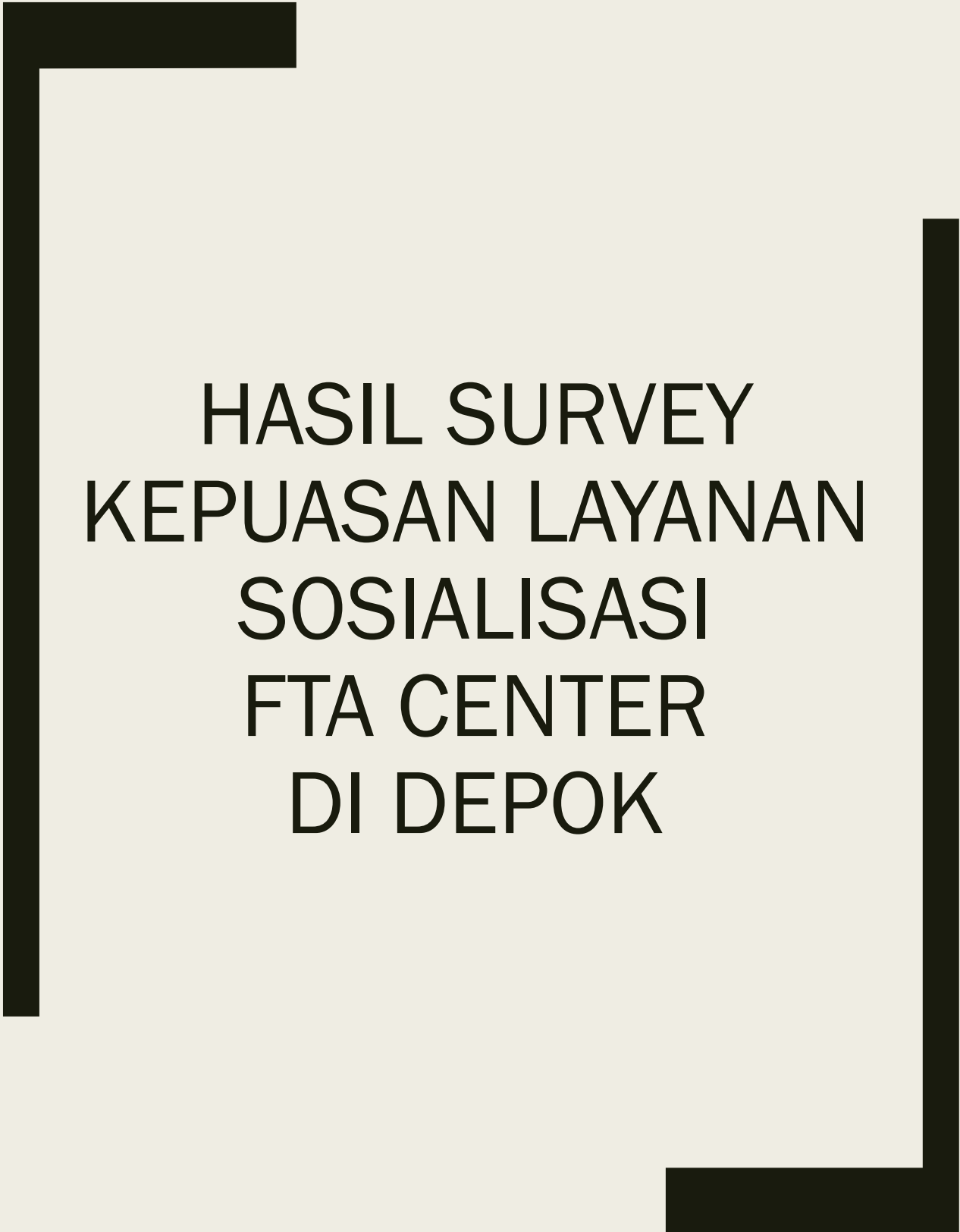
Pendapat Peserta Terhadap Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha

Aspek Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Bidang implementasi perjanjian perdagangan internasional dari FTA Center	0%	0%	0%	29%	48%	24%	21
Bidang akses pembiayaan dan prosedur ekspor dari FTA Center	0%	0%	0%	29%	48%	24%	21
Bidang Pemasaran dan promosi dari FTA Center	0%	0%	0%	24%	48%	29%	21
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	0%	0%	0%	19%	52%	29%	21
Sharing session dari eksportir/pelaku usaha	0%	0%	10%	19%	38%	33%	21

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Usulan topik dari peserta, selain yang spesifik ada bidang tenaga ahli, seperti simulasi pengisian dokumen ekspor terutama form SKA dan strategi penentuan negara tujuan ekspor; packaging dan GMP per produk-produk potensial, cara menghitung biaya ekspor dan HPP, yaitu entrepreneurship dan mental eksportir.

Selain itu, peserta memberikan input terkait pelaksanaan *coaching clinic*. Peserta membutuhkan sesi konsultasi yang lebih panjang. Peserta mengharapkan sharing session eksportir lebih banyak mendalami proses ekspor dari awal, kendala dan keberhasilan, hingga suka-duka dan narasumber yang lebih interaktif agar peserta tidak jenuh

The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

**HASIL SURVEY  
KEPUASAN LAYANAN  
SOSIALISASI  
FTA CENTER  
DI DEPOK**

## 6.2 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi terhadap pelaksanaan *coaching clinic* dilakukan untuk mengukur aspek-aspek baik dan poin perbaikan secara keseluruhan. Segenap peserta pelatihan diarahkan untuk mengisi kuesioner evaluasi sesuai pelatihan, dimana mereka diminta untuk menilai sejumlah aspek pelatihan dan memberi masukan dan saran.

Jumlah peserta mengisi kuesioner evaluasi (responden) kegiatan yang merupakan pelaku usaha yaitu 22 orang yang terdiri dari 6 orang laki-laki dan 16 orang perempuan. Responden yang merupakan pemilik usaha yaitu 15 orang dan bukan pemilik usaha yaitu 7 orang.

Tabel 11

Profil Peserta *Coaching Clinic*

Status Responden	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
Pemilik Usaha	3	12	15
Bukan Pemilik Usaha	3	4	7
Total	6	16	22

Tabel 12

Ringkasan Frekuensi dan Alasan Peserta ikut serta *Coaching Clinic*

Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti kegiatan yang sejenis dengan <i>coaching clinic</i> ini dalam tiga tahun terakhir ?	
Ya, dan sering	0%
Ya, yaitu pada tahun ini/tahun lalu/lebih dari tahun lalu	27%
Belum Pernah	73%
Sebutkan 3 alasan utama Anda mengikuti kegiatan ini	
Materi yang disampaikan merupakan pengetahuan baru bagi saya	59%
Menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	73%
Membutuhkan wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan	45%
Memperluas jaringan bisnis dan pertemanan	45%
Lainnya, sebutkan	5%



Dapat dilihat pada Tabel 10 bahwa 73% dari peserta belum pernah mengikuti kegiatan sejenis *coaching clinic*, baik yang diadakan FTA Center maupun instansi luar. Sebagian besar peserta mengikuti pelatihan ini karena dua alasan utama, yaitu menambah dan memperbarui wawasan dan pengetahuan dari materi yang disampaikan (73%), dan materi yang disampaikan merupakan pengetahuan baru bagi peserta (59%).

Evaluasi kegiatan *Coaching Clinic* dilakukan untuk beberapa aspek, yaitu materi pelatihan, narasumber FTA Center, narasumber selain FTA Center, penyelenggaraan pelatihan, dan manfaat materi bagi pengembangan usaha. Peserta menilai bahwa kegiatan *coaching clinic* secara keseluruhan sesuai dengan ekspektasi. Ringkasan penilaian peserta terhadap evaluasi penyelenggara terdapat dalam Tabel 11. Berdasarkan rata-rata nilai, peserta menilai tiga aspek terbaik adalah disediakannya konsumsi yang memuaskan, perlengkapan/peralatan pelatihan yang memadai, dan fasilitas pelatihan yang nyaman. Sementara, poin perbaikan terdapat pada tiga aspek khususnya seputar materi pelatihan yaitu materi yang kurang didukung dengan konsep-konsep relevan, materi yang kurang dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha, dan materi pelatihan yang kurang dapat dipahami/dicerna dengan baik.



Tabel 13

Hasil Evaluasi Peserta Terhadap Kegiatan *Coaching Clinic*

Aspek Penilaian	Rata-Rata Nilai
Disediakan konsumsi yang memuaskan	5.6
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	5.5
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	5.5
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	5.5
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	5.4
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	4.4
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	4.5
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	4.6
Sharing session dari eksportir/pelaku usaha	4.6
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	4.8

Catatan: Skala pengukuran: (1) sangat tidak sesuai sd (6) sangat sesuai.

Evaluasi kegiatan *coaching clinic* mengukur pendapat dan tingkat kepuasan peserta terhadap aspek-aspek diatas. Peserta di minta untuk menilai segenap aspek dalam skala “Sangat Tidak Sesuai” hingga “Sangat Sesuai” berdasarkan pengalaman mereka. Secara rinci, berikut adalah persebaran jawaban total 20-22 respon untuk setiap aspek penilaian.

Tabel 14

Pendapat Peserta Terhadap Pelatihan

Aspek Materi Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Materi pelatihan dapat dipahami/dicerna dengan baik	0%	5%	14%	18%	41%	23%	22
Materi didukung dengan konsep-konsep yang relevan	0%	0%	23%	32%	32%	14%	22
Materi dapat diaplikasikan dan diimplementasikan dalam kegiatan usaha	0%	0%	14%	41%	23%	23%	22
Materi pelatihan dapat memberi saya inspirasi dan solusi untuk berbagai permasalahan ekspor	0%	0%	5%	27%	41%	27%	22
Materi pelatihan telah menambah wawasan saya terkait perdagangan internasional	0%	0%	0%	9%	45%	45%	22

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 15

Pendapat Peserta Terhadap Narasumber FTA Center

Aspek Narasumber FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	5%	18%	32%	45%	22
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	0%	36%	18%	45%	22
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	0%	27%	32%	41%	22
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	0%	0%	14%	45%	41%	22
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	14%	32%	55%	22

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 16

Pendapat Peserta Terhadap Narasumber selain FTA Center

Aspek Narasumber selain FTA Center	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Narasumber menguasai materi pelatihan	0%	0%	0%	32%	36%	32%	22
Narasumber menyampaikan materi secara sistematis dan terstruktur	0%	0%	5%	23%	45%	27%	22
Narasumber mampu mendorong peserta agar aktif berpartisipasi dalam kelas	0%	0%	9%	23%	32%	36%	22
Narasumber memiliki disiplin waktu yang baik ketika membawakan pelatihan	0%	5%	5%	14%	32%	45%	22
Bersikap sopan dan berpenampilan (tata busana, rambut, dan lainnya) rapih selama pelaksanaan pelatihan	0%	0%	0%	9%	50%	41%	22

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 17

Pendapat Peserta Terhadap Penyelenggaraan Pelatihan

Aspek Penyelenggaraan Pelatihan	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Disediakan perlengkapan/peralatan pelatihan (meja, sistem tata suara, layar & proyektor, alat tulis, dan lainnya) yang memadai	0%	0%	0%	10%	29%	62%	21
Disediakan fasilitas pelatihan (ruang pelatihan, kamar kecil, pencahayaan, dan lainnya) yang nyaman	0%	0%	0%	10%	29%	62%	21
Petugas memberikan pelayanan berkualitas (ramah, tanggap, peduli, berempati, dan lainnya)	0%	0%	0%	10%	29%	62%	21
Sesi-sesi dilaksanakan sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan	0%	0%	0%	14%	29%	57%	21
Disediakan konsumsi yang memuaskan	0%	0%	0%	10%	24%	67%	21

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Tabel 18

Pendapat Peserta Terhadap Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha

Aspek Manfaat Materi bagi Pengembangan Usaha	STS	TS	KS	CS	S	SS	Total
Bidang implementasi perjanjian perdagangan internasional dari FTA Center	0%	0%	0%	24%	52%	24%	21
Bidang akses pembiayaan dan prosedur ekspor dari FTA Center	0%	0%	0%	24%	52%	24%	21
Bidang Pemasaran dan promosi dari FTA Center	0%	0%	5%	24%	48%	24%	21
Prosedur dokumen ekspor dari BKPM	0%	0%	10%	20%	50%	20%	20
Sharing session dari eksportir/pelaku usaha	0%	0%	10%	40%	30%	20%	20

STS= Sangat Tidak setuju ; TS=Tidak Setuju ; KS=Kurang Setuju ; CS=Cukup Setuju ; S=Setuju ; SS=Sangat Setuju

Peserta memberikan masukan tentang topik-topik yang perlu disampaikan dalam coaching clinic. Di antara input peserta, yang utama adalah penjabaran secara detail mengenai legalitas dan dokumen ekspor serta simulasi pengisian dokumen. Di bidang pemasaran dan strategi ekspor, peserta mengusulkan strategi pencarian buyer untuk setiap produk potensial yang efektif dan marketplace sebagai alat promosi dan pemasaran, serta prakteknya.

Dalam pelaksanaan coaching, peserta memberikan input terkait pelaksanaan coaching clinic yaitu penambahan waktu coaching clinic seperti sesi pemaparan materi perlu diperpanjang karena materinya banyak atau durasi coaching clinic menjadi dua hari atau sesi konsultasi dan sharing session ditambah; penyediaan materi hard copy dan penekanan pada praktek (seperti praktek pembuatan NIB, praktek perhitungan HPP dan biaya shipping, dan lainnya)